

COMUNICATO
STAMPA

Genertel: “Genertel Inventa” la nuova campagna TV, radio e web del polo assicurativo diretto del Gruppo Generali

Genertel, l'assicurazione diretta 100% Gruppo Generali, è on air con la nuova campagna pubblicitaria “**Genertel Inventa**” che mette in risalto la capacità della compagnia di proteggere la vita e le aspirazioni dei propri clienti con soluzioni assicurative uniche, semplici e sempre innovative.

“**Tu inventi la tua vita e Genertel inventa le soluzioni che la proteggono**” è il claim della campagna, declinato su tre soggetti a seconda del prodotto pubblicizzato: Quality Driver (la polizza auto con scatola nera che premia e protegge la guida responsabile), Pensionline (il primo piano per la pensione integrativa conveniente e flessibile) l'app Genertel (per gestire le polizze in mobilità).

La campagna **Genertel Inventa**, firmata da M&C Saatchi, si basa su una strategia di comunicazione integrata che utilizza mezzi tradizionali (tv e radio) e canali unconventional (social network).

Gli spot vogliono stimolare l'ingaggio e la relazione tra le persone e il brand Genertel, invitandole a raccontare con video o foto qual è la loro più grande passione, la loro ispirazione, ciò che fa interpretare la loro vita come un'invenzione. I contributi caricati sulla pagina Facebook di Genertel parteciperanno al concorso a premi “**lo invento**” e si potranno vedere, commentare, votare e condividere anche su altri social network.

I protagonisti dei cinque contributi – foto o video – più votati vinceranno un coupon del valore di € 5.000 con cui potranno “inventare il proprio premio” presso numerosi partner commerciali.

Genertel selezionerà i migliori contributi sotto il profilo della creatività, qualità e coerenza al concept e alla call to action della campagna, per utilizzarli (soggetti e/o protagonisti) per le sue future campagne pubblicitarie.

Genertel inventa rimarrà on air su TV e radio fino al 6 luglio e sarà affiancata da una campagna online che darà continuità al messaggio con formati video e display ad alto impatto.

CONTATTI:

www.genertel.it

Informazioni su Genertel

Genertel è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali, la prima nel mercato italiano ad offrire nel 1994 polizze Auto e Moto al telefono. Inoltre, grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Premiata nel 2011 da “L'Associazione Italiana Financial Innovation” (AIFIn) con il “**Cerchio d'Oro dell'innovazione finanziaria**”, ha ricevuto inoltre il premio “**Miglior Sito Web**” 2011 per il settore assicurazioni al Terzo Osservatorio Italiano sull'E-Business. Ad aprile 2011 Genertel ha ricevuto, in occasione della quinta edizione di “Milano Finanza

Insurance Awards 2011” il **Leone d’Oro per la miglior Campagna di Prodotto** “Voglio una Vita” e il **Premio Innovazione” per il miglior prodotto per la famiglia**: “Genertel Mamma”.Diversi i premi ricevuti nel corso del 2012, tra gli altri l’attribuzione del **“Cerchio d’Oro dell’innovazione finanziaria”** e menzione d’onore all’**Insurance Marketing Awards** per il prodotto casa Quality Home. Premiata inoltre nel 2013 da Milano Finanza **Insurance & Previdenza Awards** in tre diverse categorie.

Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce più di un milione di contratti e oltre 20 mila contatti quotidiani con la Clientela: oltre ai prodotti per l’assicurazione dell’auto e della moto, GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all’abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.