

Gruppo Generali: Genertel lancia Quality Home

27/02/2012

**COMUNICATO
STAMPA**

Per la prima volta in Italia, una polizza on line che copre i danni da gravi eventi come terremoto e alluvione

Genertel, l'assicurazione online al 100% del Gruppo Generali, lancia **Quality Home** la prima polizza casa on line in Italia che, oltre a proteggere l'abitazione, i suoi abitanti e il suo contenuto in un unico contratto, copre anche i danni più gravi al fabbricato che derivano da alluvioni, inondazioni o terremoti.

Quality Home è una polizza casa altamente flessibile e può essere modulata a seconda delle esigenze: il cliente sceglie il livello di protezione che vuole offrire alla sua casa e ai suoi familiari grazie a diversi set di garanzie a partire da € 2,20 al mq. Quality Home è personalizzabile in base al tipo di abitazione da assicurare (villa, villetta a schiera, condominio), alla situazione abitativa (casa di proprietà o affitto) e alla metratura.

La polizza prevede inoltre una speciale garanzia di assistenza all'abitazione, in collaborazione con Europ Assistance, con massimale triplicato in caso di intervento di emergenza, 24ore su 24, con fabbro, idraulico ed elettricista per i piccoli imprevisti quotidiani oltre all'assistenza legale gratuita.

Ulteriore novità introdotta da Quality Home è il Bonus Protezione che, al rinnovo della polizza, azzerla la franchigia in assenza di incidenti.

Quality Home si distingue dalla maggior parte delle polizze presenti sul mercato, anche per il calcolo dell'indennizzo "a primo rischio assoluto": sul fabbricato e sul contenuto Genertel risarcisce completamente l'importo del danno fino al massimale indicato in polizza.

Per ulteriori informazioni: www.genertel.it

Informazioni su Genertel

Genertel è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali, la prima nel mercato italiano ad offrire nel 1994 polizze Auto e Moto al telefono. Inoltre, grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Premiata nel 2011 da "L'Associazione Italiana Financial Innovation" (AIFIn) con il "Cerchio d'Oro dell'innovazione finanziaria", ha ricevuto inoltre il premio "Miglior Sito Web" 2011 per il settore assicurazioni al Terzo Osservatorio Italiano sull'E-Business. Ad aprile 2011 Genertel ha ricevuto, in occasione della quinta edizione di "Milano Finanza Insurance Awards 2011" il Leone d'Oro per la miglior Campagna di Prodotto "Voglio una Vita" e il Premio Innovazione per il miglior prodotto per la famiglia: "Genertel Mamma".

Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce 816 mila contratti e oltre 20 mila contatti quotidiani con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.

CONTATTI:

www.genertel.it

Ufficio stampa Gruppo Generali
T. +39.02.48248033